

## **UN SUCCESSO LA PAPER WEEK DI COMIECO: 728 CLASSI E 21 COMUNI COINVOLTI, +160 MILA VISITE AL SITO, INGRESSO NELLA TOP TEN DI SPOTIFY.**

*Da Riciclo Aperto Virtuale alla Paper Week Challenge, dai webinar di approfondimento a contenuti sui social network e su Spotify, Comieco comunica i numeri relativi al coinvolgimento di cittadini, classi e Comuni all'interno della Paper Week, iniziativa che dal 12 al 18 aprile ha fatto scoprire, riscoprire, sperimentare e approfondire il funzionamento della filiera del riciclo di carta e cartone e le sue molteplici implicazioni.*

Milano, 20 aprile 2021 – Si è conclusa domenica 18 aprile la **Paper Week** di **Comieco**, una settimana ricca di appuntamenti digitali, organizzata in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima** e con il **Patrocinio del Ministero per la Transizione Ecologica** per approfondire e per raccontare a grandi e piccoli il **ciclo del riciclo di carta e cartone**, fondamentale per alimentare una filiera circolare e virtuosa.

Sono **circa 15.000 i cittadini che hanno preso parte ai diversi appuntamenti virtuali**, a cui si aggiungono **centinaia di migliaia di persone ingaggiate sui canali social**. Nel corso della settimana, il programma ha previsto appuntamenti fissi come **RicicloAperto virtuale**, la **Paper Week Challenge** e gli **Aperitivi con Comieco** (dibattiti in live streaming con il coinvolgimento di docenti ed esperti) per un totale di circa 14.500 ore di streaming.

**Riciclo Aperto Virtuale**, l'esperienza totalmente digitale e interattiva che ha permesso ai cittadini di vedere - comodamente dal proprio divano - cosa accade alla carta e al cartone dopo il cassonetto, ha coinvolto **728 classi** di scuole dislocate in tutta Italia, **433** delle quali sono state accompagnate con una guida live virtuale nel percorso a tappe del ciclo del riciclo (per un totale di circa **11 mila studenti**).

La **Paper Week Challenge**, un live quiz in diretta streaming sulle regole del riciclo di carta e cartone tra **21 Comuni italiani che si sono sfidati in 12 partite**, è stata seguita da circa **3000 cittadini**. I Comuni vincitori delle sessioni di gioco sono stati **La Spezia, Napoli, Roma, Bari, Monza, Firenze, Trani, Alessandria, Novara e Foggia**.

Centinaia di cittadini e addetti ai lavori hanno partecipato, inoltre, agli **Aperitivi con Comieco** e ai **webinar di approfondimento**. L'interesse dimostrato dalla web community nei confronti della Paper Week è testimoniato anche dal fatto che **il sito del Consorzio ha registrato una crescita di oltre 160 mila accessi, di cui l'84% rappresentato da nuovi utenti**, una prova di come l'iniziativa abbia avuto la capacità di raggiungere pubblici diversi.

Il calendario della Paper Week è stato completato da **attività di influencer marketing ed engagement sui vari canali social**. **Simona Ventura** e **Valerio Lundini** sono solo alcuni degli ambassador coinvolti nella Paper Week che hanno creato e postato contenuti originali a tema di riciclo di carta e cartone sui propri canali, ingaggiando i propri follower. In particolare, spiccano i **4 podcast originali** realizzati da Valerio Lundini e pubblicati su Spotify che venerdì 15 aprile sono rientrati nella **Top Ten dei podcast più ascoltati sulla piattaforma**.

La I edizione della paper week si è conclusa ma le attività sul mondo della raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone continuano sul sito [comieco.org](http://comieco.org).